

UMKM CLASS SERIES #37
Pelatihan Dasar: Tata Kelola dan Strategi Pemasaran UMKM

Hari, tanggal : Selasa, 19 Mei 2026

Lokasi : Gedung PLUT KUMKM, Sogan, Wates, Kulon Progo, DIY

SUSUNAN ACARA

08.00 - 08.45	Registrasi Peserta	Panitia
08.45 - 09.00	Kudapan Pagi	MC
09.00 - 09.05	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	MC
09.05 - 09.15	Sambutan oleh Kepala Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kabupaten Kulon Progo	Ibu Iffah Mufidati, SH., MM.
09.15 - 09.25	Sambutan oleh Direktur Pengabdian kepada Masyarakat UGM	Dr. dr. Rustamaji, M.Kes.
09.25 - 09.30	<i>Pre-test</i>	Panitia
09.30 - 10.45	Pengemasan menunjang Produk UMKM	Dr. Ir. Devi Yuni Susanti, STP., M.Sc., IPU., ASEAN Eng., (Fakultas Teknologi Pertanian UGM)
10.45 - 12.00	Penetapan Harga Pokok Penjualan (HPP) Produk UMKM	Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP. CMA (Sekolah Vokasi UGM)
09.30 - 12.00	Moderator Sesi 1 :	Dr. Muhammad Prasetya Kurniawan, S.T.P., M.Sc. (Fakultas Teknologi Pertanian UGM)
12.00 - 13.00	ISHOMA	Panitia
13.00 - 14.15	Manajemen SDM Memperkuat Kinerja UMKM	Muhammad Genta Mahardika, SE., MBA (Sekolah Vokasi UGM)
14.15 - 15.30	Penguatan Branding dan Strategi Pemasaran	Bryan Erfanda Putra S.T.P. (Praktisi Business Strategist Digital Marketing Trainer)
13.00 - 15.30	Moderator Sesi 2 :	Agus Ngadianto, S.Hut., M.Sc., Ph.D. (Sekolah Vokasi UGM)
15.00 - 15.10	<i>Post-test</i> dan Evaluasi	Panitia
15.10 - 15.30	Penutupan oleh Kepala Subdirektorat Pemberdayaan Masyarakat dan dilanjutkan ramah tamah	Dr. Djoko Santosa, S.Si., M.Si.