



UNIVERSITAS
GADJAH MADA



UGM
umkm

Kerangka Acuan Kerja

**TEMU BISNIS NASIONAL UMKM IV
PERAN KEKUATAN KOLABORATIF
DALAM MENDUKUNG KESUKSESAN
UMKM MENUJU PASAR EKSPOR**

**diselenggarakan oleh
Direktorat Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Gadjah Mada
10 November 2021**

Term of Reference

***MSME NATIONAL BUSINESS MEETING IV
THE IMPORTANCE OF COLLABORATIVE
STRENGTH IN SUPPORTING MSME SUCCESS
TOWARDS EXPORT MARKET***

***organized by
Directorate of Community Services
Universitas Gadjah Mada
November 10th. 2021***

Pendahuluan Introduction

Dalam rangka mendukung pemulihan ekonomi dan memperkuat pilar perekonomian nasional, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu kekuatan yang strategis dan potensial untuk dikembangkan. Keberadaan UMKM selama ini telah terbukti mampu menyeimbangkan kondisi perekonomian nasional dari pengaruh krisis ekonomi dunia.

Rasio kewirausahaan di Indonesia saat ini masih cukup rendah dibandingkan dengan negara lain di ASEAN, yaitu sebesar 3,47%, sedangkan Singapura 8,76%, Thailand 4,26% dan Malaysia 4,74%. Oleh karena itu, berbagai dukungan dan insentif untuk mendorong wirausaha baru terus diberikan oleh Pemerintah Indonesia dengan menggandeng kekuatan komunitas dengan pendekatan konsep modern dan bertujuan ekspor.

MSMEs are one of the strategic and potential strengths for supporting economic recovery and strengthening the cornerstones of the national economy.

The current entrepreneurship ratio in Indonesia is still quite low compared to other countries in ASEAN at 3.47%, while Singapore is 8.76%, Thailand is 4.26% and Malaysia is 4.74%. Indonesian government continues to provide various supports and incentives to new entrepreneurs by collaborating with the community's strength, using a modern concept approach, and focusing on exports.

Pendahuluan Introduction

Kekuatan utama UMKM untuk mampu menembus pasar ekspor adalah terbangunnya kelompok (kluster) yang saling bersinergi dan menguatkan. Lebih lanjut, dengan kluster ini akan dapat terbentuk ekosistem ekpor UMKM yang mempunyai daya tawar tinggi terhadap *backward* dan *forward linked* di dalam kemitraan *pentahelix* (sinergi antara universitas, pemerintah, perbankan, industri, dan UMKM).

Keragaman potensi produk UMKM di Indonesia, dan juga berbagai kendala yang ada tidaklah menjadi penghambat bisnis UMKM, tetapi menjadi sebuah kekuatan yang harus dikelola bersama oleh berbagai elemen masyarakat. Hal ini pula yang mendorong Direktorat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Gadjah Mada untuk menyelenggarakan temu bisnis nasional UMKM IV tahun 2021, dengan tema, “Peran kekuatan kolaboratif dalam mendukung kesuksesan UMKM menuju pasar ekspor”. Kegiatan ini akan dapat menjadi sumbangsih pemikiran untuk mendukung UMKM naik kelas melalui pasar ekspor.

The development of groups (clusters) that synergize and work with one another is MSMEs' key strength in being able to access the export market. This cluster would also be able to create an MSME export ecosystem with strong negotiating power against backward and forward linked in the pentahelix partnership (synergy, between, universities, government, banking, industry, and MSMEs).

The diversity of MSMEs product potential in Indonesia, as well as the many obstacles that exist, are no longer a shackle to the MSMEs business node's demise, but rather a force that must be managed collaboratively by various sections of society. This has also motivated Universitas Gadjah Mada's Director of Community Service to organize the IV MSME national business summit in 2021, with the theme "the role of collaborative forces in promoting MSMEs' success in the export market." This activity will be able to give model ideas for assisting MSMEs in moving forward with export marketing.

Tujuan *Aim*

1. Menyiapkan pelaku UMKM menuju pasar ekspor melalui penguatan SDM dan mutu produk yang berdaya saing.
2. Membangun jejaring pemasaran dan bisnis secara internasional dengan berbagai pihak melalui platform yang ada.
3. Memperkuat klaster UMKM dengan basis kolaboratif menjadi ekosistem ekspor yang mempunyai daya tawar tinggi.
4. Membentuk sistem pembinaan dan pendampingan UMKM secara berkelanjutan oleh berbagai elemen terkait.
5. Menjadi model fasilitasi ekspor bagi UMKM yang berkelanjutan dan menguntungkan.

1. *Strengthening human resources and ensuring competitive product quality to prepare MSMEs enterprises to enter the export market.*
2. *Use existing platforms to build worldwide marketing and business networks with a various partner.*
3. *Collaboratively strengthening the MSMEs cluster in order to create an export ecosystem with high negotiating power.*
4. *Using a variety of linked features, create a long-term development and assistance strategy for MSMEs.*
5. *Developing a paradigm of export facilitation for MSMEs that is both sustainable and profitable.*

Luaran

1. Terbentuknya klasterisasi UMKM berdasar jenis produk.
2. Terbangunnya jejaring inkubasi dan ekosistem UMKM ekspor.
3. Tersusunnya sebuah model pendampingan berbasis kolaboratif untuk UMKM ekspor.
4. *e – Catalog* Profile produk UMKM.
5. Produk UMKM siap ekspor.
6. Rekomendasi kepada Pemerintah Republik Indonesia terkait dengan terbangunnya pola kemitraan antara perusahaan besar dengan UMKM.
7. Publikasi (ilmiah dan populer)

Output

1. *The formation of MSME clusters based on product type*
2. *Development of an incubation network and an MSMEs export ecosystem.*
3. *The creation of a mentorship approach for export MSMEs that is collaborative.*
4. *e- Catalog MSMEs Product Profile.*
5. *An export-ready MSMEs products*
6. *Recommendations to the Government of the Republic of Indonesia on the establishment of industry and MSMEs collaboration patterns.*
7. *Publications (scientific and popular).*

Kriteria Peserta

Criteria of Participant

1. Pelaku UMKM.

- a. Target peserta sebanyak 1000 orang yang terdiri dari pelaku UMKM, mahasiswa UGM, akademisi, masyarakat umum maupun stakeholder lainnya di seluruh wilayah Indonesia.
- b. Peserta pelaku UMKM akan diseleksi secara online dengan menjawab pertanyaan diantaranya, nama, alamat usaha, no HP/WA, email, foto produk, diskripsi produk, tahun pendirian, omset, sudah pernah/belum melakukan ekspor, ekspor dilakukan secara mandiri/dititipkan, tujuan negara ekspor, mempunyai mitra/belum dan permasalahan yang dihadapi.
- c. Waktu pendaftaran peserta dibatasi selama 2 minggu, dan *assessment* dilakukan seminggu sebelum pelaksanaan.
- d. Pengumuman peserta yang dapat mengikuti Temu Bisnis Nasional UMKM IV disampaikan pada hari Rabu, tanggal, 03 November 2021, melalui website pengabdian.ugm.ac.id dan diinformasikan melalui email calon peserta.
- e. Panitia akan menjaring 20 profil produk UMKM yang siap untuk di ekspor, dan dikemas dalam bentuk video profil yang akan ditampilkan pada saat acara berlangsung serta dilaman www.pengabdian.ugm.ac.id.

1. MSMEs Actors

- a) *The target of participants is 1000 persons consisting of MSME actors, UGM students, academics, the general public and other stakeholders throughout Indonesia..*
- b) *Participants will be selected online by fulfilling inquiries such as, name, business address, HP/WA number, email, product photos, product description, year of establishment, turnover, export details (have/have not done the export, is the export done independently/entrusted, where the destination country of export is, have a partner/not yet and problems encountered..*
- c) *The time for participant registration is limited to 2 weeks, and the assessment is carried out a week before the event.*
- d) *Attendees for the IV MSMEs National Business Meeting will be announced on Wednesday, November 3th, 2021, on the website pengabdian.ugm.ac.id, and interested participants will be notified via email.*
- e) *The committee will capture 20 MSMEs product profiles that are ready to be exported, and packaged it as profile videos that will be displayed during the event and on the www.pengabdian.ugm.ac.id page.*

Kriteria Peserta

Criteria of Participant

1. Pembeli

- a. Peserta ini tidak dibatasi jumlahnya, namun diharapkan kelompok peserta ini merupakan calon pembeli produk dari peserta pelaku UMKM yang mengikuti acara Temu Bisnis Nasional UMKM IV.
- b. Undangan bagi peserta calon pembeli ini disampaikan secara luas yang berasal dari, konsumen (*buyers*) di dalam dan luar negeri, melalui jejaring Kementerian Perdagangan melalui Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- c. Peserta harus mendaftar dan berkomitmen hadir yang dituangkan dalam pendaftaran online yang dibatasi sampai dengan hari Rabu, 3 November 2021.
- d. Peserta yang telah menyatakan kesediaan hadir akan diberi *e-catalog* terkait dengan produk peserta UMKM yang mempunyai kelayakan untuk diminati.
- e. Pengiriman *e-catalog* akan diberikan melalui email peserta.
- f. Proses transaksi dilakukan pada saat pelaksanaan Temu Bisnis Nasional UMKM IV akan dilaksanakan terpusat melalui admin DPKM UGM, sehingga portofolio transaksi yang dilakukan antara penjual dan pembeli dapat terkendali.

1. Buyers

- a) *Although the number of attendees is not limited, it is expected that the group would be potential customers of items from MSME actors attending the IV MSMEs National Business Meeting,.*
- b) *Invitations to prospective buyers are extensively distributed from domestic and international customers (buyers) via the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia's network, which is coordinated by the Ministry of Foreign Affairs.*
- c) *Participants must register and commit to attendance as indicated in the online registration, which is only available until Wednesday, November 3th, 2021.*
- d) *Participants who have shown an interest in attending will receive an e-catalog with information on MSMEs participant items that are of interest.*
- e) *The e-catalog will be sent via participant's email.*
- f) *The transaction process within MSMEs National Business Meeting will be managed centrally through the UGM DPKM admin, allowing for better management of the transaction portfolio between sellers and purchasers.*

Susunan Acara

Schedule

Waktu (WIB)	Uraian Kegiatan
09.30 - 09.35	Pembukaan
09.35 - 09.40	Lagu Kebangsaan Indonesia Raya
09.40 - 09.50	Penayangan video 20 produk UMKM
09.50 - 10.50	Sambutan Rektor UGM Pengarahan Kunci oleh Menteri Koperasi dan UKM RI Pemateri Utama oleh Gubernur Bank Indonesia
10.50 - 10.52	Foto bersama
10.52 - 12.00	Sesi Panel
	Tema : Peluang dan tantangan UMKM menuju pasar ekspor
	Narasumber:
	drg. Ika Dewi Ana, Ph.D (Wakil Rektor Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UGM)
	Heri Edi Soekirno, S.E., M.A. (Atase Pertanian untuk USA)
	Merry Astrid Indriasari, S.T.P., M.B.A (Atase Perdagangan untuk Uni Eropa)
	Dr. Handito Joewono. (Kepala Sekolah Ekspor, Jakarta)
	Moderator : Prof. Ir. Irfan D.P M.Eng., Ph.D.

Time (GMT+7)	Details
09.30 - 09.35	Opening Ceremony
09.35 - 09.40	Listening to Indonesian National Anthem
09.40 - 09.50	Viewing 20 MSMEs products (with subtitle)
09.50 - 10.50	Welcome speech of Universitas Gadjah Mada's Rector Keynote speech of the Minister of Cooperatives and SMEs Main Speaker by Governor of Bank Indonesia
10.50 - 10.52	Photoshoot (Screen-printed)
10.52 - 12.00	Panel Session
	Theme: Opportunities and challenges for MSMEs towards the export market
	Speakers:
	drg. Ika Dewi Ana, Ph.D (Vice Rector of Research and Community Service Universitas Gadjah Mada)
	Heri Edi Soekirno, S.E., M.A. (Agricultural Attache for USA)
	Merry Astrid Indriasari, S.T.P., M.B.A (Trade Attaché for EU)
	Dr. Handito Joewono (Director of Export School Jakarta)
	Moderator: Prof. Ir. Irfan D.P M.Eng., Ph.D.

Susunan Acara Schedule

12.00 - 12.30	ISHOMA (pemutaran video)
12.30 - 14.00	Sesi Pararel
	Tema : Solusi permasalahan UMKM tematik yang mendukung pasar ekspor
	Ruang 1
	(Permasalahan terkait dengan produksi, pengendalian mutu, GMP, HACCP)
	Narasumber :
	1. Kepala BBPOM (Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan) Daerah Istimewa Yogyakarta
	2. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta
	3. Bapak Yuri Dulloh (CV Yuam Rosted Coffee)
	4. Dr. Devi Yuni Susanti, S.T.P., M.Sc. (Fakultas Teknologi Pertanian UGM)
	Perumus :
	Dr. Arifin Dwi Saputro, S.T.P., M.Sc.
	Dr.Eng. Ahmad Kusumaatmaja, S.Si., M.Sc.

12.00 - 12.30	Break
12.30 - 14.00	Parallel Session (breakout room)
	Theme: Solutions to thematic MSMEs problems that support the export market
	Room 1
	(Problems related to production, quality control, GMP, HACCP)
	Speakers:
	1. Head of BBPOM (Center for Drug and Food Control Special Region of Yogyakarta)
	2. Head of Department of Industry and Trade Special Region of Yogyakarta
	3. Mr Yuri Dulloh (CV Yuam Rosted Coffee)
	4. Dr. Devi Yuni Susanti, S.T.P., M.Sc. (Faculty of Agricultural Technology UGM)
	Formulators:
	Dr. Arifin Dwi Saputro, S.T.P., M.Sc.
	Dr.Eng. Ahmad Kusumaatmaja, S.Si., M.Sc.

Susunan Acara *Schedule*

	Ruang 2
	(Manajemen keuangan, permodalan, asuransi)
	Narasumber :
	1. Kepala Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta
	2. Wawan Hermawan, S.E. (Kamar Dagang dan Industri Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta)
	3. Prof. Dr. Catur Sugiyanto, MA. (Pusat Studi Ekonomi Kerakyatan UGM)
	Perumus :
	Dr. Rachmawan Budiarto, S.T., M.T.
	Latri Wihastuti, S.E., M.Sc.

	Room 2
	(Financial management, capital, insurance)
	Speakers:
	1. Head of Cooperatives and SMEs Office Special Region of Yogyakarta
	2. Mr. Wawan Hermawan (Indonesian Chamber of Commerce and Industry Special Region of Yogyakarta)
	3. Prof. Dr. Catur Sugiyanto, MA. (UGM Center for People's Economic Studies)
	Formulators:
	Dr. Rachmawan Budiarto, S.T., M.T.
	Latri Wihastuti, S.E., M.Sc.

Susunan Acara Schedule

	Ruang 3
	(Pemasaran, jenama, pengemasan, pelabelan, kekayaan intelektual, profil)
	Narasumber :
	1. Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual
	2. Bapak Indraka Fadhlillah (PT Aruna Jaya Nuswantara)
	3. Bapak Yoga Aria Seta (SME Development Shopee Indonesia)
	4. Dr. Ir. Endy Triyannanto, S.Pt., M.Eng., IPM., ASEAN Eng. (Fakultas Peternakan UGM)
	Perumus :
	Nanung Agus Fitriyanto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
	Pinjung Nawangsari, S.P., M.Sc.

	Room 3
	(Marketing, branding, packaging, labelling, IP, profiling)
	Speakers:
	1. Directorate General of Intellectual Property Rights
	2. Mr Indraka Fadhlillah (PT Aruna Jaya Nuswantara)
	3. Mr Yoga Aria Seta (SME Development Shopee Indonesia)
	4. Dr. Ir. Endy Triyannanto, S.Pt., M.Eng., IPM., ASEAN Eng. (Faculty of Animal Science UGM)
	Formulators:
	Nanung Agus Fitriyanto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
	Pinjung Nawangsari, S.P., M.Sc.

Susunan Acara Schedule

Ruang 4

(Jejaring/kemitraan, perizinan/OSS RBA risk based Approach, transportasi dan logistik)

Narasumber :

1. Kepala Dinas Perizinan dan Penanaman Modal Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Rimawan Pradipto, S.E., M.Sc., Ph.D. (SONJO/Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
3. Bapak Bambang Ardayanto (Komisaris Utama UKM Eksportir PT Siger Jaya Abadi)
4. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng. (Fakultas Teknologi Pertanian UGM)

Perumus :

Dr. Ir. Ambar Kusumandari, M.E.S.

Wahdan Fitriya, S.Pi., M.Sc.

Room 4

(Networking/Partnership, Licensing/OSS Risk Base, Transportation and Logistics)

Speakers:

1. Head Of DPPM (Licensing and Investment Office Special Region of Yogyakarta)
2. Rimawan Pradipto, S.E., M.Sc., Ph.D. (SONJO/Faculty of Economics and Business)
3. Mr Bambang Ardayanto (President Commissioner SME Exporter PT Siger Jaya Abadi)
4. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng. (Faculty of Agriculture Technology UGM)

Formulators:

Dr. Ir. Ambar Kusumandari, M.E.S.

Wahdan Fitriya, S.Pi., M.Sc.

Susunan Acara Schedule

	Ruang 5
	(SDM/self evaluation, perilaku, Tata Kelola Lembaga,)
	Narasumber :
	1. Ibu Amalia Prabowo (MD Export Hub Ecosistem/ Ecommerce Entrepreneur Inkubator)
	2. Bapak Petrus Tedjo Hapsoro (PT Yogyakarta Presisi Teknikatama Industri)
	3. Bapak Andriza Syarifudin (CEO PT. Nusa Berdaya Indonesia)
	4. Dra. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si. (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM)
	Perumus :
	Dr. Djarot Heru Santoso, M.Hum.
	Agus Ngadianto, S.Hut., M.Sc.
14.00 - 14.30	Panel Session
	Pembacaan Rumusan dan Rekomendasi
	1. Tim Perumus UGM
	2. Tim Perumus Narasumber

	Room 5
	(Human Resource/Self Evaluation, Behavior, Institutional Governance)
	Speakers:
	1. Mrs Amalia Prabowo (MD Export Hub Ecosistem/ Ecommerce Entrepreneur Inkubator)
	2. Mr Petrus Tedjo Hapsoro (PT Yogyakarta Presisi Teknikatama Industry)
	3. Mr Andriza Syarifudin (CEO PT. Nusa Berdaya Indonesia)
	4. Dra. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si. (Faculty of Social and Political Sciences UGM)
	Formulators:
	Dr. Djarot Heru Santoso, M.Hum.
	Agus Ngadianto, S.Hut., M.Sc.
14.00 - 14.30	Panel Session
	Submission of Recommendations
	1. UGM Formulator Team
	2. Resource Formulation Team



UNIVERSITAS GADJAH MADA

Pelaksanaan *Realization*



Zoom meeting : <http://ugm.id/TEMUBISNISIV>

Meeting ID : 819 8960 6749

Passcode : 51453

Rabu, 10 November, 2021

09.30 – 14.30 WIB



Zoom meeting : <http://ugm.id/TEMUBISNISIV>

Meeting ID : 819 8960 6749

Passcode : 51453

Wednesday, November 10th, 2021

(GMT+7) 09.30 – 14.30



Contact person :

Widodo, M.Sc. (081228100835)

Dr. Arifin Dwi S. (081393129899)

Suparna, S.Sos. (08112506205)



Contact person :

Widodo, M.Sc. (081228100835)

Dr. Arifin Dwi S. (081393129899)

Suparna, S.Sos. (08112506205)

LOCALLY ROOTED, GLOBALLY RESPECTED